Tarea “Productos Entregables”

Moisés Pérez

Miller Hernández

Jose Jimenez

Julio Peñaloza

Heidy Serrano

Fabian Cardenas

Fanny Casadiego Chiquillo

Ingeniería de Software I

Grupo: AR

Universidad de Pamplona

**Productos Entregables**

**Introducción**

Este documento representa la fase inicial de documentación para el desarrollo del sitio web de la peluquería París Estilos. El objetivo principal es recopilar y organizar la información necesaria para guiar el proceso de diseño y desarrollo del sitio web, que incluirá un sistema de reservas en línea, gestión de ventas de productos, y otras funcionalidades clave para el negocio.

En esta etapa, nos centraremos en comprender el dominio del problema, analizar el sistema actual, y definir los requisitos preliminares para el nuevo sitio web. Esta documentación servirá como base para las fases posteriores del proyecto, incluyendo el diseño, desarrollo, e implementación del sitio web de Paris Estilos.

**Alcance del Proyecto**

El proyecto de desarrollo del sitio web para la peluquería París Estilos abarca las siguientes actividades y funcionalidades:

* Creación de una interfaz de usuario moderna y atractiva que refleje la identidad visual de París Estilos.
* Diseño responsivo para garantizar la accesibilidad desde dispositivos móviles, tabletas y computadoras de escritorio.
* Sistema de Reservas en Línea: Implementación de un sistema que permita a los clientes realizar reservas de servicios de manera rápida y sencilla a través del sitio web.
* Gestión de Ventas de Productos: Creación de un módulo para la venta de productos de belleza, incluyendo la integración con una pasarela de pagos para la compra en línea.
* Catálogo de Servicios: Descripción detallada de los servicios ofrecidos por París Estilos, con precios y opciones de reserva.
* Galería de Imágenes: Muestra de ejemplos de trabajos y estilos realizados por el salón, lo que permitirá a los clientes visualizar el portafolio de París Estilos.
* Capacitación para el personal de París Estilos en la administración del sitio web, incluyendo la gestión de reservas y productos.

**Participantes en el Proyecto**

**Clientes**

* **Propietario de París Estilos:** Principal interesado ya que busca mejorar la presencia digital del salón de belleza y facilitar la gestión de reservas y ventas. Participa en la toma de decisiones clave, aportando requisitos y retroalimentación para asegurar que el sitio web cumpla con las expectativas y necesidades del negocio.
* **Clientes del Salón de Belleza:** Usuarios finales del sitio web, quienes utilizarán la plataforma para reservar servicios, consultar el catálogo de productos y realizar compras en línea. Sus necesidades y expectativas son fundamentales para definir una experiencia de usuario atractiva.

**Equipo de Desarrollo:**

* **Gerente de Proyecto**: Responsable de coordinar el proyecto, planificar las actividades, y asegurar que se cumplan los plazos y el presupuesto establecidos. Es el enlace entre el propietario de París Estilos y el equipo de desarrollo, gestionando los requerimientos y ajustes necesarios durante el desarrollo del sitio.
* **Analista de Requisitos:** Encargado de recopilar, analizar y documentar los requisitos funcionales y no funcionales del sitio web. Trabaja estrechamente con el propietario de París Estilos para entender las necesidades del negocio y traducirlas en especificaciones claras para el equipo técnico.
* **Desarrolladores Frontend**: Encargados de la implementación de la interfaz de usuario utilizando tecnologías web como HTML, CSS, y JavaScript. Se enfocan en traducir las maquetas de diseño en un sitio web funcional y responsivo que garantice una experiencia óptima en diversos dispositivos.
* **Desarrolladores Backend:** Responsables de la lógica del servidor, base de datos, y la integración de sistemas como el sistema de reservas y la pasarela de pagos. Aseguran la correcta funcionalidad del sitio web en aspectos como la autenticación de usuarios, la gestión de datos de reserva y la seguridad.
* **Soporte Técnico Post-Lanzamiento:** Proporciona asistencia técnica para resolver problemas y realizar ajustes menores tras el lanzamiento del sitio web. Ayuda a solucionar incidencias que puedan surgir una vez que los clientes comiencen a utilizar el sitio.

**Descripción del Sistema Actual**

Se enfoca en analizar cómo opera actualmente la gestión del negocio y las herramientas digitales que utiliza. Este análisis permitirá identificar las carencias y oportunidades de mejora que el nuevo sitio web debe abordar.

* **Proceso de Reservas Actual:** Las citas para servicios (como cortes de cabello, tratamientos, etc.) se gestionan principalmente de manera telefónica o a través de mensajes en redes sociales. Un miembro del personal se encarga de registrar manualmente cada cita en un cuaderno, lo que puede generar duplicación de horarios, olvidos y errores humanos.
* **Limitaciones del Proceso Actual:** El sistema de reservas manual presenta dificultades para manejar un alto volumen de citas, lo que resulta en una carga de trabajo adicional para el personal y una experiencia de usuario no óptima, ya que la respuesta a las consultas y la confirmación de citas puede ser lenta.
* **Atención al Cliente:** La atención a los clientes se realiza principalmente a través de mensajes directos y llamadas telefónicas. Las consultas sobre servicios, precios, y disponibilidad de citas requieren de una interacción constante del personal, lo cual consume tiempo y puede resultar en una atención irregular, dependiendo del volumen de consultas.
* **Bajo Nivel de Automatización:** La falta de un sistema automatizado de reservas y ventas limita la capacidad del salón para atender a sus clientes de manera eficiente y organizada. Los procesos actuales dependen en gran medida de la disponibilidad y atención del personal.
* **Falta de Disponibilidad 24/7:** Los clientes solo pueden hacer reservas o compras durante el horario de atención del salón, lo que puede resultar en la pérdida de oportunidades de negocio, especialmente para aquellos que buscan programar citas fuera de ese horario.

**Conflictos en la Elicitación**

* **Expectativas Diferentes entre el Cliente y el Equipo de Desarrollo:**

**Descripción del Conflicto:** El propietario de París Estilos puede tener una visión diferente de lo que espera del sitio web en comparación con lo que el equipo de desarrollo considera factible. Esto puede incluir diferencias en la funcionalidad esperada, el diseño, el tiempo de desarrollo, y el presupuesto.

**Ejemplo:** El propietario puede desear un sitio web con funcionalidades avanzadas como un sistema de recomendaciones personalizadas para productos, mientras que el equipo de desarrollo puede considerar que esas funcionalidades aumentan significativamente el tiempo y costo de desarrollo.

**Solución:** Es importante realizar sesiones, donde se establezcan claramente las expectativas y se definan los alcances reales del proyecto. Además, la creación de prototipos y demostraciones tempranas puede ayudar a ajustar expectativas.

* **Cambios en los Requisitos durante el Desarrollo:**

**Descripción del Conflicto:** Es común que durante el desarrollo del sitio web, el cliente identifique nuevas necesidades o decida modificar algunos requisitos iniciales. Esto puede generar conflictos relacionados con el alcance, los plazos y el presupuesto.

**Ejemplo:** Durante el desarrollo, el propietario de París Estilos podría decidir que, además de la gestión de reservas, también necesita un módulo de gestión de citas recurrentes, lo cual no estaba considerado inicialmente.

**Solución:** Establecer un proceso formal para la gestión de cambios de requisitos y definir de antemano cómo afectarán los cambios al cronograma y presupuesto del proyecto. Es útil emplear métodos ágiles de desarrollo que permitan adaptarse más fácilmente a las modificaciones.

* **Priorización de Requisitos Contradictorios:**

**Descripción del Conflicto:** A veces, diferentes interesados tienen prioridades distintas sobre qué funcionalidades deberían ser desarrolladas primero, lo cual puede generar desacuerdos y dificultades para definir el orden de implementación.

**Ejemplo:** El propietario podría querer priorizar la venta de productos en línea, mientras que el personal del salón considera más importante optimizar el sistema de reservas para reducir la carga administrativa.

**Solución:** Implementar una priorización de requisitos y organizar reuniones de consenso donde se pueda discutir la importancia de cada requisito y su impacto en los objetivos generales del proyecto.

* **Resistencia al Cambio por Parte del Personal del Salón:**

**Descripción del Conflicto:** Los empleados que trabajan con el sistema actual, aunque sea manual, podrían mostrarse con recelo al adoptar el nuevo sistema por miedo a la tecnología o por la comodidad de seguir utilizando los métodos conocidos.

**Ejemplo:** El personal del salón podría resistirse a utilizar un sistema automatizado de reservas, prefiriendo continuar con el cuaderno al que están acostumbrados.

**Solución:** Involucrar al personal en el proceso de diseño y desarrollo del sistema, y proporcionarles la capacitación adecuada para que comprendan los beneficios del nuevo sistema y se sientan cómodos con su uso.

* **Conflictos sobre el Presupuesto Asignado:**

**Descripción del Conflicto:** Las restricciones presupuestarias pueden limitar el alcance del proyecto y generar conflictos sobre qué características pueden ser incluidas y cuáles deben ser descartadas.

**Ejemplo:** Si el cliente establece un presupuesto fijo y el equipo de desarrollo identifica que algunas funcionalidades deseadas no pueden incluirse con ese presupuesto, esto puede generar tensiones.

**Solución:** Realizar una estimación detallada de costos desde el inicio y establecer una lista priorizada de requisitos que puedan ajustarse dependiendo de la disponibilidad de presupuesto.

**Glosario de Términos**

1. **Backend:** Parte del desarrollo de software que se encarga de la lógica del servidor, la base de datos, y la integración de sistemas. En este proyecto, el backend gestiona la base de datos de reservas, usuarios y productos, y maneja las interacciones entre el sitio web y el servidor.
2. **Base de Datos:** Conjunto organizado de datos almacenados y gestionados por un sistema que permite el acceso, recuperación y manipulación de la información. La base de datos de París Estilos almacenará datos de usuarios, citas, productos, y ventas.
3. **Catálogo de Servicios:** Sección del sitio web donde se detallan los servicios ofrecidos por París Estilos, como cortes de cabello, tratamientos capilares, y otros servicios de belleza, con descripciones y precios.
4. **DRS (Documento de Requisitos de Software):** Documento que detalla los requisitos funcionales y no funcionales del sistema que se va a desarrollar. Es una guía para el diseño y desarrollo del sitio web.
5. **Frontend:** Parte visible de un sitio web con la cual los usuarios interactúan. Incluye el diseño y la implementación de la interfaz de usuario, utilizando tecnologías como HTML, CSS y JavaScript.
6. **Pasarela de Pago:** Servicio que permite a los usuarios realizar transacciones electrónicas de manera segura a través del sitio web, para la compra de productos o el pago de servicios. Ejemplos incluyen PayPal, Stripe, entre otros.
7. **Responsivo (Responsive Design):** Técnica de diseño web que permite que el sitio se adapte automáticamente al tamaño de la pantalla del dispositivo, ya sea un teléfono móvil, tableta o computadora de escritorio.
8. **Reserva en Línea:** Sistema implementado en el sitio web que permite a los clientes seleccionar un servicio y programar una cita en línea, eligiendo una fecha y hora disponible.
9. **Sistema de Gestión de Contenidos (CMS):** Herramienta que facilita la administración de los contenidos de un sitio web, como texto, imágenes y videos. Permite al personal de París Estilos actualizar información sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados.
10. **SEO (Search Engine Optimization):** Proceso de optimización del sitio web para mejorar su visibilidad en los resultados de búsqueda de motores como Google. Incluye la optimización de contenido y estructura del sitio para atraer más visitas.
11. **Stakeholders:** Personas o entidades interesadas o afectadas por el desarrollo y funcionamiento del sitio web. En este caso, incluyen al propietario de París Estilos, desarrolladores, y clientes del salón.
12. **API (Application Programming Interface)**: Conjunto de protocolos y herramientas que permiten la comunicación entre diferentes aplicaciones o servicios. Podría ser utilizada para integrar la pasarela de pagos o funcionalidades externas con el sitio web.
13. **Dominio del Problema:** Conjunto de necesidades y características del negocio que se busca solucionar o mejorar a través del desarrollo del sitio web. En este caso, se refiere a las necesidades de París Estilos en cuanto a gestión de citas, ventas en línea y presencia digital.